

2009年度「第49回消費者のためになった広告コンクール」
 雑誌広告部門 経済産業大臣賞 受賞



一般色覚

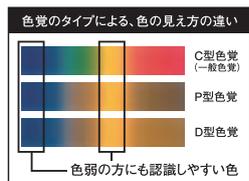
P型色覚

Vischeckによる
 シミュレーション画像です。
 印刷により、色調に違いが
 出ることがあります。

私たちが普段目にしてる“あたりまえ”の色は、
 誰にでも同じように見えているわけではありません。
 さらに多くの人の使いやすさを考えた手すりへ。
 サポートレールUD【カラーUDタイプ】誕生。

“使いやすい”の前にまず、そこにあることがわかること。
 それが、すべての人の歩きやすさを考えた手すりだと思います。
 そこで私たちは、色弱の方にも配慮し、誰もが識別しやすい色を探求。
 ヒューマンカラー理論^{*1}に基づき、グレーに加えて多くの人が
 心地よく感じる青、黄の新色も採用しました。
 しっかり握れる卵形ビームなど、人にやさしい「UD7つの特長」はそのまま。
 【カラーUDタイプ】が、安全性をさらに向上させました。

^{*1} 自然界の美しい色を体系付け、生活や商品に活かすという考え方。



↓ ↓ ↓
**すべての人にやさしい
 手すりを考えたら、
 この3色になりました。**



NPO法人 カラーユニバーサルデザイン機構による
 「カラーユニバーサルデザインマーク」の認証を取得しています。

歩行補助
 手すり **サポートレールUD**
 【 カラーUDタイプ 】