

## パルマスティーリザ・ジャパン インテリア事業で日本市場に参入

PERMASTEELISA INTERIOR



シドニーオペラハウスやグッゲンハイム美術館をはじめ、国内では東京ミッドタウンや新丸の内ビルディングなど、斬新で美しい外装デザインをもつ数々の建築作品を、その優れた技術力と高度な施工力で世界各地に実現してきたパルマスティーリザ グループ（本部・イタリア、総社員数約6,000人）。同グループの日本法人パルマスティーリザ・ジャパン（東京都新宿区）が、従来の主力の建築外装事業に加え、店舗内装を中心としたインテリア事業に国内でも本格的に乗り出した。

パルマスティーリザのインテリア部門は、同グループの一部門としてすでに世界中で事業を展開しているが、国内においてもインテリアの設計、エンジニアリング、施工、製造などを総合的に一貫して行い、グループ内各社の持つ専門性とグローバルなネットワーク力を国内のインテリア事業でも活かし強化するのが狙い。

同社には国際的な専門技術のネットワークがあるため、プロジェクトごとに用途や部位に応じた設計チームを構成することができ、柔軟で迅速な

対応が可能であることが大きな強み。また、同社のインテリア事業は設計・製作・施工の一括受注が基本になるが、製作に関してはオーダーメイドの製品だけでなく、規格製品を使用した「一括発注」のプロジェクトにも対応できるため、クライアントの条件に応じて最も有効なサービスを提供することができるのも特徴だ。

こうした優れたソフトと高い技術力のグローバルネットワークや、クライアントの条件や要望に対応できる柔軟性が高く評価され、グループのインテリア部門においては、世界のトップブランドショップのインテリアを世界中で手がけている。有名ブランドの店舗は、内装デザイン、インテリア、素材の質感など、クライアント側が決めた基準を厳格に守ることが重要とされ、世界中どの直営店に入っても同様のイメージのもてる空間にしなければならない厳しい条件がある。

このためパルマスティーリザのインテリア部門では、ブランドの本社とのコンタクトを常にとり、コミュニケーションの緊密化を図ることで、海外デザイナーとのスムーズなコラボレーショ

ンを容易にし、ブランド本社の求めるイメージの店舗空間を実現している。また、できるだけブランド本国の出身者をインテリアデザイナーに採用するなど、ブランドのもつ文化性や歴史性を理解し、クライアントの求める感性により近い人材を配置するといった肌理の細かい配慮もっている。さらに、ブランド店舗の内装だけでなく、ショップフロントも同時に手がけることができるため、ブランドイメージの一体感を出せる強みもある。

こうしたグループ全体で蓄積してきたデザイン力や技術力、ノウハウなどを背景に、パルマスティーリザ・ジャパン インテリア事業部は2008年11月、ブルックス プラザーズ名古屋店（写真）をオープンさせ、今年はさらなる事業強化と市場拡大を目指している。同社の今後の展開に注目したい。



### ■問合せ先

パルマスティーリザ・ジャパン株式会社  
インテリア事業部

TEL 03 - 5312 - 9460

<http://www.permasteelisa.com>



ブルックス プラザーズ名古屋店